

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Casablanca, le 3 décembre 2020

FINACTU se voit confier par le Gouvernement malien l'élaboration de la Stratégie Nationale d'Inclusion Financière (SNIF) du Mali, qui vise, sur un horizon de 5 ans, à faire accéder 75% de la population adulte du pays à une gamme diversifiée de produits et services financiers.

L'équipe FINACTU est heureuse d'annoncer qu'à l'issue d'un appel d'offres international, elle a été choisie par les autorités maliennes, à travers le Ministère de l'Économie et des Finances, pour élaborer la Stratégie Nationale d'Inclusion Financière du Mali. Cette stratégie, construite en cohérence avec la stratégie régionale élaborée par la Banque Centrale des États de l'Afrique de l'Ouest (BCEAO), doit concrétiser l'ambition forte d'assurer sur un horizon de 5 ans l'accès et l'utilisation d'une gamme diversifiée de produits et services financiers adaptés et à coûts abordables à 75% de la population adulte du Mali. Alors que les institutions financières traditionnelles ont conquis sans difficulté les 13% de Maliens disposant d'un compte bancaire, qui constituaient les « *low hanging fruits* », la stratégie d'inclusion financière doit désormais cibler les populations beaucoup plus difficiles du monde rural, les femmes et les jeunes ainsi que les PME et les personnes à faible éducation financière.

Une partie de ce chemin a déjà été parcouru grâce aux institutions de microfinance et au *mobile money*, mais le Mali, comme tous les pays de la région, affiche des ambitions encore plus fortes pour mettre à la disposition de toute sa population les services financiers de base.

Comme le précise Patrick OUNICHE, Senior Manager de FINACTU en charge de ce beau projet, « ***Cette mission nous conduit à analyser en détail les aspects très concrets de l'inclusion financière : la connectivité, la couverture réseau, l'accès à internet, le paiement digital, etc. La conviction de FINACTU est que le succès d'une stratégie d'inclusion financière se niche aussi dans la capacité à résoudre les aspects techniques qui sont autant de prérequis à l'accès des plus fragiles aux services financiers.*** »

Denis CHEMILLIER-GENDREAU, Président-Fondateur du Groupe FINACTU, rappelle avec plaisir que « ***Depuis maintenant plus de 15 ans, les équipes de FINACTU accompagnent le Mali dans son développement, par de nombreuses missions portant à la fois sur les secteurs financiers et sociaux. Notre connaissance intime de ce pays grand comme 2 fois la France nous permet d'en mesurer tout le potentiel. Le développement de la téléphonie mobile va permettre au Mali, comme à beaucoup d'autres pays du continent, de rattraper plus rapidement le retard en termes d'inclusion financière.*** »

Les équipes de FINACTU disposent d'un court délai pour finaliser cette stratégie nationale d'inclusion financière, qui doit être remise au gouvernement malien dans le courant du mois de janvier 2021.

Pour plus d'information, vous pouvez :

- consulter le site web : www.finactu.com ;
- contacter Denis CHEMILLIER-GENDREAU, Président, par email : dcg@finactu.com ;
- contacter Géraldine MERMOUX, Directrice Générale Associée, par email : gmermoux@finactu.com ;